Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Judul:
Branding : memahami dan merancang strategy merek
Pengarang/Penulis:
Wirania Swasty
Subjek:
54368
Nomor Panggil:
346.084
Penerbit:
Bandung
Tahun:
2016

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/56359
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/56359/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac