Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Judul:
Rethinking marketing (Meninjau ulang pemasaran)
Pengarang/Penulis:
Yuswohadi
Subjek:
11920
Nomor Panggil:
657
Penerbit:
Jakarta
Tahun:
2005

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/54310
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/54310/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac