Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Judul:
Marketing politik, antara pemahaman dan realitas
Pengarang/Penulis:
Firmanzah
Subjek:
51504
Nomor Panggil:
320
Penerbit:
Jakarta
Tahun:
2012

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/54118
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/54118/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac