Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Judul:
Peranan penting manajemen pemasaran yang efektif
Pengarang/Penulis:
Siswanto Sutojo
Subjek:
21319
Nomor Panggil:
658.4
Penerbit:
Jakarta
Tahun:
2008

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/53755
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/53755/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac