Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Judul:
Basic marketing (Dasar-dasar pemasaran) cara mudah memahami ilmu pemasaran
Pengarang/Penulis:
Susatyo Herlambang
Subjek:
772
Nomor Panggil:
657.5
Penerbit:
Yogyakarta
Tahun:
2014

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/53689
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/53689/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac