Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Judul:
Dasar-dasar manajemen pemasaran, konsep, strategi, dan kasus
Pengarang/Penulis:
Danang Sunyoto
Subjek:
21319
Nomor Panggil:
658.4
Penerbit:
Yogyakarta
Tahun:
2014

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/53682
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/53682/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac