Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Judul:
Perilaku konsumen dan strategi pemasaran : untuk memenangkan persaingan bisnis
Pengarang/Penulis:
J. SUPRANTO
Subjek:
47000
Nomor Panggil:
339.4
Penerbit:
Jakarta
Tahun:
2011

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/49974
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/49974/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac