Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Artikel Umum

Judul:
Peranan audit fungsi pemasaran dalam peningkatan minat konsumen
Pengarang/Penulis:
Masyhad
Subjek:
36383
Nomor Panggil:

Penerbit:
Surabaya
Tahun:
2005

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/40848
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/40848/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac