Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> eBook Umum 1

Judul:
Competitive strategy for media firms : strategic and brand management in changing media markets
Pengarang/Penulis:
Chan-Olmsted, Sylvia M.
Subjek:
35769;35758
Nomor Panggil:
ebook-39802010
Penerbit:
New Jersey
Tahun:
2006

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/40361
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/40361/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac