Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> eBook Umum 1

Judul:
The Religious dimensions of advertising
Pengarang/Penulis:
Sheffield, Tricia.
Subjek:
1013
Nomor Panggil:
ebook-43572010
Penerbit:
Palgrave MacMillan
Tahun:

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/40021
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/40021/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac