Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Artikel Umum

Judul:
Periklanan di era pasar global
Pengarang/Penulis:
Muhammad Jaiz
Subjek:
32120
Nomor Panggil:

Penerbit:
Jakarta
Tahun:
2005

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/37328
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/37328/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac