Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> eBook Umum 2

Judul:
Value-based marketing for bottom-Line success: 5 steps to creating customer value
Pengarang/Penulis:
DeBonis, J. Nicholas.
Subjek:
30473
Nomor Panggil:
eBIS-09070517
Penerbit:
McGraw-Hill
Tahun:
c2003

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/36204
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/36204/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac