Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> eBook Umum 2

Judul:
Corporate reputation, the brand and the bottom line : powerful proven communication strategies for maximizing value
Pengarang/Penulis:
Haywood, Roger
Subjek:
30263
Nomor Panggil:
eBIS-09070307
Penerbit:
Kogan Page
Tahun:
2005

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/35999
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/35999/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac