Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> eBook Umum 2

Judul:
Advertising and the mind of the consumer : what works, what doesn?t and why
Pengarang/Penulis:
Sutherland, Max: Sylvester, Alice K.
Subjek:
30251
Nomor Panggil:
eBIS-09070297
Penerbit:
Kogan Page
Tahun:
2000

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/35990
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/35990/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac