Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> eBook Umum 2

Judul:
Understanding brands
Pengarang/Penulis:
Cheverton, Peter
Subjek:
30220
Nomor Panggil:
eBIS-09070266
Penerbit:
Kogan Page
Tahun:
2006

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/35960
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/35960/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac