Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Judul:
Marketing in crisis marketing therapy penyerang pasar dan mengambil manfaat dari kritis ekonomi
Pengarang/Penulis:
Rhenald Kasali
Subjek:
11920
Nomor Panggil:
380.5
Penerbit:
Jakarta
Tahun:
2009

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/28654
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/28654/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac