Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Judul:
Bagaimana biro iklan memproduksi iklan
Pengarang/Penulis:
Agus S Madjadikara
Subjek:
28207
Nomor Panggil:
659.13
Penerbit:

Tahun:
Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2005

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/28487
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/28487/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac