Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Judul:
Marketing executif : ulasan kontemporer tentang spirit pemasaran, tips dan trik pemasaran, motivasi dan relasional pemasaran dan kewirausahaan
Pengarang/Penulis:
Dodi Ahmad Fauzi
Subjek:
11920
Nomor Panggil:
380.1
Penerbit:

Tahun:
Jakarta : Edsa Mahkota, 2007

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/28100
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/28100/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac