Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Judul:
Perilaku konsumen : konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran
Pengarang/Penulis:
Nugroho J Setiadi
Subjek:
26206
Nomor Panggil:
658.834 2
Penerbit:

Tahun:
Jakarta : Kencana, 2003

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/26271
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/26271/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac