Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Judul:
Marketing Research.
Pengarang/Penulis:
Richard D. Crisp
Subjek:
2823
Nomor Panggil:
658.03
Penerbit:

Tahun:
London: McGraw-Hill Book Company,Inc, 1957

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/25111
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/25111/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac