Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Judul:
Political marketing : strategi memenangkan pemilu : sebuah pendekatan baru kampanye pemilihan DPR, DPD, Presiden
Pengarang/Penulis:
Nursal, Adman
Subjek:
2875
Nomor Panggil:
320
Penerbit:

Tahun:
Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/24624
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/24624/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac