Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Judul:
Marketing concepts and strategies: sixth edition
Pengarang/Penulis:
William M. Pride, OC Ferrell
Subjek:
22107
Nomor Panggil:
658.8
Penerbit:

Tahun:
New Jerse: Dallas Geneva Illinois, 1989

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/22438
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/22438/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac