Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> eBook Umum 1

Judul:
Quantitative models in marketing research
Pengarang/Penulis:
Philips Hans Franses; Richard Paap
Subjek:
16303
Nomor Panggil:
eBook-3672010
Penerbit:
Australia
Tahun:
2004

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/10147
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/10147/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac