Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> eBook Umum 1

Judul:
Corporate reputation, the brand and the bottom line : powerful proven communication strategies for maximizing value
Pengarang/Penulis:
Haywood, Roger
Subjek:
1689;1690;1691
Nomor Panggil:
eBIS-09070307
Penerbit:
London
Tahun:
2005

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/1010
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/1010/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac