Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> eBook Umum 1

Judul:
Advertising and the mind of the consumer : what works, what doesn?t and why
Pengarang/Penulis:
Sutherland, Max; Sylvester, Alice K.
Subjek:
1013;1657;1658
Nomor Panggil:
eBIS-09070297
Penerbit:
London
Tahun:
2000

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/1001
- Abstrak: https://library.stik-ptik.ac.id/opac/koleksi/1001/abstrak
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK): https://library.stik-ptik.ac.id/opac