Judul:
Marketing executif
Pengarang/Penulis:
Dodi Ahmad Fauzi
Subjek:
MANAJEMEN - MARKETING
Nomor Panggil:
657
Penerbit:
Edsa Mahkota
Tahun:
2007

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Abstrak
- Dokumen Yang Mirip
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK)