Judul:
Ulasan kontemporer tentang spirit pemasaran, tips dan trik pemasaran, motivasi dan relasional pemasaran dan kewirausahaan : marketing executif
Pengarang/Penulis:
Dodi Ahmad Fauzi
Subjek:
Marketing
Nomor Panggil:
657
Penerbit:
Edsa mahkota
Tahun:
2007

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Abstrak
- Dokumen Yang Mirip
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK)