Judul:
Media dan Opini publik : Bagaimana media menciptakan (Agenda Setting) melakukan Pembingkaian (Framing) dan mengarahkan pandangan Publik (Priming)
Pengarang/Penulis:
Eriyanto
Subjek:
MEDIA - MASSA
Nomor Panggil:
302.23
Penerbit:
Rajawali Pers
Tahun:
2019

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Dokumen Yang Mirip
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK)