Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Judul:
Branding : memahami dan merancang strategi merek
Pengarang/Penulis:
Wirania Swasty
Subjek:
MEREK-DAGANG
Nomor Panggil:
346.084
Penerbit:
Remaja Rosdakarya
Tahun:
2016

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Dokumen Yang Mirip
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK)