Judul:
Komunikasi pemasaran era digital
Pengarang/Penulis:
Ilham Prisgunanto
Subjek:
KOMUNIKASI-PEMASARAN
Nomor Panggil:
302.2
Penerbit:
Prisani Cendekia
Tahun:
2014

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Dokumen Yang Mirip
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK)