Judul:
Perilaku konsumen & strategi pemasaran : Consumer behaviour & marketing Strategy
Pengarang/Penulis:
J. Paul Peter
Subjek:
KONSUMEN-PEMASARAN
Nomor Panggil:
339.4
Penerbit:
Salemba Empat
Tahun:
2013

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Abstrak
- Dokumen Yang Mirip
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK)