Judul:
The power of persuasion : sepuluh permata salesmanship untuk mengubah prospek menjadi konsumen abadi
Pengarang/Penulis:
Ian Bennet
Subjek:
KONSUMEN
Nomor Panggil:
650
Penerbit:
Prestasi Pustaka
Tahun:
2008

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Abstrak
- Dokumen Yang Mirip
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK)