Judul:
Analisis pasar perspektif Mahasiswa baru ditinjau dari visi, misi, bauran pemasaran, dan citra institusi Penddikan Tinggi.
Pengarang/Penulis:
Muhardi
Subjek:
VISI-MISI PERGURUAN TINGGI
Nomor Panggil:

Penerbit:
Fak Matematika dan Pengetahuan Alam Univ Islam
Tahun:
2009

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Dokumen Yang Mirip
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK)