Judul:
Peranan audit fungsi pemasaran dalam peningkatan minat konsumen
Pengarang/Penulis:
Masyhad
Subjek:
AUDIT FUNGSI PEMASARAN-MINAT KONSUMEN
Nomor Panggil:

Penerbit:
Univ Bhayangkara
Tahun:
2005

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Dokumen Yang Mirip
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK)