Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> eBooks

Judul:
The Religious dimensions of advertising
Pengarang/Penulis:
Sheffield, Tricia.
Subjek:
Advertising
Nomor Panggil:
ebook-43572010
Penerbit:
Palgrave MacMillan™
Tahun:

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Dokumen Yang Mirip
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK)