Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> eBooks

Judul:
Value-based marketing for bottom-Line success: 5 steps to creating customer value
Pengarang/Penulis:
DeBonis, J. Nicholas
Subjek:
Consumer satisfaction; Customer services -- Management; Marketing -- Management
Nomor Panggil:
eBIS-09070517
Penerbit:
McGraw-Hill
Tahun:
c2003

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Abstrak
- Dokumen Yang Mirip
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK)