Judul:
Branding unbound : the future of advertising, sales, and the brand experience in the wireless age
Pengarang/Penulis:
Mathieson, Rick
Subjek:
Mobile commerce; Product management
Nomor Panggil:
eBIS-09070302
Penerbit:
Amacom
Tahun:
2005

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Abstrak
- Dokumen Yang Mirip
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK)