Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> eBooks

Judul:
Blue ocean strategy: how to create uncontested market space and make the competition irrelevant
Pengarang/Penulis:
Kim, W. Chan
Subjek:
New products; Market segmentation
Nomor Panggil:
eBIS-09070301
Penerbit:
Harvard Business School Press
Tahun:
2005

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Abstrak
- Dokumen Yang Mirip
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK)