Judul:
Data mining techniques : for marketing, sales, and customer relationship management
Pengarang/Penulis:
Berry, Michael J.A.
Subjek:
Data mining; Marketing -- Data processing
Nomor Panggil:
eBIS-09070279
Penerbit:
Wiley Publishing
Tahun:
2004

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Abstrak
- Dokumen Yang Mirip
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK)