Judul:
Understanding brands
Pengarang/Penulis:
Cheverton, Peter
Subjek:
Brand name products; Product management
Nomor Panggil:
eBIS-09070266
Penerbit:
Kogan Page
Tahun:
2006

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Abstrak
- Dokumen Yang Mirip
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK)