Judul:
Ten deadly marketing sins : signs and solutions
Pengarang/Penulis:
Kotler, Philip
Subjek:
Marketing -- Management
Nomor Panggil:
eBIS-09070190
Penerbit:
John Wiley and Son
Tahun:
c2004

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Abstrak
- Dokumen Yang Mirip
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK)