Judul:
Harvard business review on marketing
Pengarang/Penulis:

Subjek:
Marketing
Nomor Panggil:
eBIS-09070052
Penerbit:
Harvard Business School
Tahun:
2001

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Abstrak
- Dokumen Yang Mirip
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK)