***Judul:***
Bagaimana biro iklan memproduksi iklan
***Pengarang/Penulis:***
Agus S Madjadikara
***Subjek:***
IKLAN-MEDIA CETAK
***Nomor Panggil:***
659.13
***Penerbit:***

***Tahun:***
Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2005

***Link Terkait:***
- Deskripsi Bibliografi
- Abstrak
- Dokumen Yang Mirip
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK)