Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Judul:
Marketing executif : ulasan kontemporer tentang spirit pemasaran, tips dan trik pemasaran, motivasi dan relasional pemasaran dan kewirausahaan
Pengarang/Penulis:
Dodi Ahmad Fauzi
Subjek:
PEMASARAN
Nomor Panggil:
380.1
Penerbit:

Tahun:
Jakarta : Edsa Mahkota, 2007

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Dokumen Yang Mirip
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK)