Judul:
Marketing Research.
Pengarang/Penulis:
Richard D. Crisp
Subjek:
MANAJEMEN
Nomor Panggil:
658.03
Penerbit:

Tahun:
London: McGraw-Hill Book Company,Inc, 1957

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Dokumen Yang Mirip
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK)