Judul:
The Regis touch: new marketing strategies for uncertain times
Pengarang/Penulis:
Regis Mckenna
Subjek:
PEMASARAN-MANAJEMEN
Nomor Panggil:
658.8
Penerbit:

Tahun:
California: Wesley Publishing Company, 1986

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Dokumen Yang Mirip
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK)