Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Judul:
Political marketing : strategi memenangkan pemilu : sebuah pendekatan baru kampanye pemilihan DPR, DPD, Presiden
Pengarang/Penulis:
Nursal, Adman
Subjek:
POLITIK
Nomor Panggil:
320
Penerbit:

Tahun:
Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Dokumen Yang Mirip
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK)