Judul:
The Power of Creative Marketing : Merancang strategi pemasaran kreatif untuk menaklukkan pasar
Pengarang/Penulis:
Kenny Bradford
Subjek:

Nomor Panggil:
657
Penerbit:
Prestasi Pustaka
Tahun:
2008

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Abstrak
- Dokumen Yang Mirip
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK)