Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> eBooks

Judul:
Quantitative models in marketing research
Pengarang/Penulis:
Philips Hans Franses; Richard Paap
Subjek:
Research Methodology
Nomor Panggil:
eBook-3672010
Penerbit:
Cambridge University Press
Tahun:
2004

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Dokumen Yang Mirip
- Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK)