Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK) >> Buku

Marketing executif

Dodi Ahmad Fauzi

Deskripsi Lengkap: https://library.stik-ptik.ac.id/abstrakpdfdetail.jsp?id=8434&lokasi=lokal

---

Abstrak

Suksesnya seorang marketing executif di dalam menjalani tugasnya tidak hanya ditentukan oleh kecermatannya dalam memandang pasar. Ada banyak hal yang tidak bisa dilepaskan.
Buku ini dengan jelas mengulas tentang spirit pemasaran, tips dan trik pemasaran juga motivasi dan relasional pemasaran termasuk kewirausahaan. Dari mulai hal yang terkecil mengenai pemasaran hingga hal yang tidak pernah dijumpai atau diketahui secara umum, semua teruraikan disini.
Membaca buku ini berarti ada kesuksesan yang sedang menanti anda.
Penasaran ! Miliki segera!!